

オウンドメディア運用レポート

〇〇〇〇税理士事務所様

20〇〇年〇〇月〇〇日

Nomad Community

目次

01 先月のサマリー

02 目標に対する進捗

03 対策キーワードの検索順位

04 サービス紹介ページへの導線とお問合せ

05 記事の公開状況

06 今月実施していただきたいこと

07 検索エンジンのアップデート状況

先月のサマリー

運用8ヶ月目で、初めて無料創業相談のお申込みが1件ありました。

きっかけとなったのは「無料創業相談で何を話す？当日の流れと持ち物」の記事です。

アクセスも順調に伸びており、目標に対して計画通りに進んでいます。

項目	2026年6月	2026年7月
公開記事数(累計)	14本	16本
セッション	201	224
サービス紹介ページへの遷移	16回	18回
無料創業相談のお申込み	0件	1件

※1. セッション＝訪問された回数

※2. 遷移＝コラムからサービス紹介ページへ移動した回数

目標に対する進捗

記事制作の習慣化(1段階目)は達成しました。

現在は2段階目のアクセス300に向けた期間ですが、7月に問合せが1件発生しており、計画より早い動きが出ています。

このまま、月2本のペースを維持していただければと存じます。

段階	目標	現在(8ヶ月目)	進捗
1段階目	記事12本(1～6ヶ月目)	16本	達成
2段階目	月間アクセス300(6～12ヶ月目)	224	75%
3段階目	問合せ 月1件→3件(13ヶ月目～)	1件	前倒しで1件目

対策キーワードの検索順位

公開から時間が経った記事から順に、検索順位が上がってきています。

「創業融資 面談 聞かれること」は4位まで上昇しました。所長が実際に面談へ同席された経験が書かれており、他社の記事にはない内容であることが評価されていると考えられます。

3月に公開した看板記事「1年目カレンダー」は42位ですが、記事数の多いテーマのため、順位が安定するまでにはもう少し時間がかかる見込みです。

キーワード	役割	2026年6月	2026年7月
税理士 いつから	きっかけ	12位	8位(↑)
税理士 費用 個人事業主	認知獲得	15位	11位(↑)
創業融資 面談 聞かれること	認知獲得	6位	4位(↑)
創業融資 自己資金	認知獲得	22位	18位(↑)
八王子 創業 補助金	認知獲得	9位	5位(↑)
確定申告 自分で 税理士	きっかけ	28位	25位(↑)
創業融資 落ちた	きっかけ	19位	14位(↑)
開業 1年目 やること	認知獲得	圏外	42位(↑)
創業相談 無料 八王子	送客	8位	6位(↑)

サービス紹介ページへの導線とお問合せ

記事の役割ごとに遷移率が明確に分かれています。

送客・きっかけコンテンツは、アクセス数こそ少ないものの、サービス紹介ページへ進む割合が高い状態です。

一方、認知獲得コンテンツはアクセスを集める役割を果たしています。

設計した役割の通りに機能しているため、この方針を継続します。

記事	役割	セッション	サービスページへの遷移	遷移率
税理士は「軌道に乗ってから」で損をする？	きっかけ	32	7	21.9%
無料創業相談で何を話す？当日の流れと持ち物	送客	14	5	35.7%
創業時に税理士へ依頼する費用の相場	認知獲得	28	4	14.3%
創業融資 面談で聞かれること	認知獲得	41	2	4.9%

記事の公開状況

公開済みの記事は全30本中16本となりました。

月2本のペースで、12ヶ月目に30本到達の見込みです。

着手順	記事	公開日
1	税理士は「軌道に乗ってから」で損をする？創業前に相談すべき理由	2025/12/5
2	創業時に税理士へ依頼する費用の相場と、依頼できること	2025/12/19
3	創業融資の面談で聞かれること(同席してきた税理士が解説)	2026/1/16
4	自己資金はいくら必要？創業融資の審査で見られるポイント	2026/1/30
5	八王子で使える創業融資・補助金・助成金まとめ	2026/2/13
6	確定申告を自分でやるか、税理士に頼むかの判断基準	2026/2/27
7	融資に落ちたらどうする？次を取るべき3つの手	2026/3/13
8	【保存版】八王子で創業する人の1年目カレンダー	2026/3/27
9	税理士に依頼する前に準備しておくもの	2026/4/10
10	無料創業相談で何を話す？当日の流れと持ち物	2026/4/24
11	創業計画書の書き方 通る計画書と通らない計画書の違い	2026/5/15
12	記帳を後回しにするとどうなるか 1年目によくある失敗	2026/5/29
13	インボイス制度、1年目の個人事業主はどうすべきか	2026/6/12
14	開業時に必要な届出一覧(税務署・都税事務所・年金事務所)	2026/6/26
15	会社員から独立するときの社会保険・年金の切り替え	2026/7/10

記事の公開状況

着手順	記事	公開日
16	創業融資の受け方 日本政策金融公庫の申込から着金まで	2026/7/24
17	売上1,000万円を超えたら何が変わる？消費税の話	—
18	創業1年目のお客さまインタビュー 融資面談に同席してもらった話	—
19	【事例】相談から開業までの3ヶ月 Web制作業・30代男性の場合	—
20	所長が創業支援に特化した理由	—
21	自宅兼事務所の家賃・光熱費はどこまで経費にできる？	—
22	屋号の決め方と、屋号付き口座の作り方	—
23	開業届はいつまでに出す？期限を過ぎた場合どうなるか	—
24	青色申告のメリットと申請期限	—
25	開業届の書き方と出し方（記入例つき）	—
26	青色申告と白色申告の違い どちらを選ぶべきか	—
27	開業資金はいくらかかる？業種別の目安	—
28	会計ソフトの選び方 freee・マネーフォワード・弥生の違い	—
29	個人事業主の税金と経理の全体像 1年目に押さえること	—
30	経費にできるもの・できないもの（フリーランス編）	—

今月実施していただきたいこと

新規記事の制作

No.	記事	着手順	役割	対策キーワード
1	売上1,000万円を超えたら何が変わる？消費税の話	17	きっかけ	個人事業主 消費税 1000万
2	創業1年目のお客さまインタビュー 融資面談に同席してもらった話	18	信頼	—

記事制作以外の施策

No.	施策	効果
3	公開済み記事から「1年目カレンダー」への内部リンク追加(8本)	大
4	Googleビジネスプロフィールに、創業相談に関する投稿を1件	小

No.1 売上1,000万円を超えたら何が変わる？消費税の話

記事の基本設計

対策キーワード	個人事業主 消費税 1000万
役割	きっかけコンテンツ ※認知から興味・関心(サービス利用検討)へ 転換させるコンテンツ
読む人	開業して1〜2年目。 売上が伸びてきて、1,000万円が視野に入っ てきた個人事業主
知りたいこと	・1,000万円を超えると何が起こるのか ・いつから消費税を納めるのか ・自分は今年、対象になるのか
解消したいこと	・気づかないうちに手続きを逃して、後から多額 の請求が来るのが怖い ・制度の説明を読んでも、自分に当てはまるの か判断できない ・「あなたの場合はこうです」と誰かに言ってほ しい

記事の構成案

- 結論: 超えた年の「2年後」から納めます
- なぜ2年後なのか | 判定のしくみ
 - └ 判定の対象になる期間
 - └ 例: 2026年に超えた場合、いつから？
- 納めることになったら、何をするのか
 - └ 税務署への届出と期限
 - └ いくら納めるのか
- インボイス登録をしている場合
- 判断に迷ったら、早めにご相談ください

※この記事を読む方は「自分が対象かどうか」を判断できずに不安に
なっています。制度の解説で終わらず、「あなたの場合はこう」と判断
できる目安を必ず入れてください。

No.2 創業1年目のお客さまインタビュー | 融資面談に同席してもらった話

記事の基本設計

対策キーワード	なし(検索ではなく、他の記事からの内部リンクで読まれる記事です)
役割	信頼コンテンツ ※読者から専門家だと信頼を得るためのコンテンツ
読む人	他の記事を読んで「相談してみようか」と迷い始めた方
知りたいこと	・実際に相談した人は、どんな状態で相談したのか ・何をしてもらえたのか ・自分と近い立場の人が相談しているのか
解消したいこと	・自分程度の規模で相談していいのか、確信が持てない ・相談したらどうなるのか、想像がつかない

記事の構成案

■ お客さまのプロフィール

業種・開業時期・相談したときの状況

■ 相談する前は、何に困っていたか

■ 何を相談し、何をしてもらったか

↳ 融資の面談に同席したときのこと

■ 今、どうなっているか

■ これから創業する方へのメッセージ

※取材が必要なため、今月の着手が難しい場合は翌月に回して構いません。その場合は着手順19(相談から開業までの3ヶ月)を先に進めていただければと思います。

No.3 公開済み記事から「1年目カレンダー」への内部リンク追加

施策内容

看板記事である「1年目カレンダー」へ、関連する記事8本からリンクを貼っていただきます。

期待できる効果

関連性の高いページからリンクが集まることで、「開業 1年目 やること」の検索順位が上がる可能性が高まります。

また、読者が個別の記事から全体像へ移動できるようになり、サイト内で複数の記事が読まれるようになります。

No.4 Googleビジネスプロフィールに、創業相談に関する投稿を1件

施策内容

Googleビジネスプロフィールに、無料創業相談についての投稿を1件掲載してください。

期待できる効果

「八王子 税理士 創業」など地域名を含むキーワードで、Googleマップ上の表示順位が上がる可能性が高くなります。

検索エンジンのアップデート状況

直近のアップデートでは、実際の経験に基づいて書かれた記事が評価される傾向が強まっています。
所長が創業融資の面談に同席された経験や、八王子の制度に関する情報は、他社が書けない一次情報にあたります。
この方向性の記事を増やしていくことが、今後さらに有効になると考えられます。

時期	影響	内容
2026年6月下旬	大	一次情報(独自の経験・データ)を掲載しているページの評価が上昇
2026年3月	大	経験・専門性(E-E-A-T)を重視する流れが継続
2025年12月	中	低品質な量産コンテンツの評価が下落