定期コンサルティングレポート

○○○○整体院様

20○○年○○月○○日

Nomad Community

※本スライドはあくまでサンプルです。

目次

01 先月の状況（サマリー）

02 目標の達成状況

03 メインキーワードの検索順位

04 Googleマップの検索順位

05 重要なページの状況

06 Googleのアップデート状況

07 先月実施していただいた施策の一覧

08 今月実施していただきたい施策の一覧

© Nomad Community

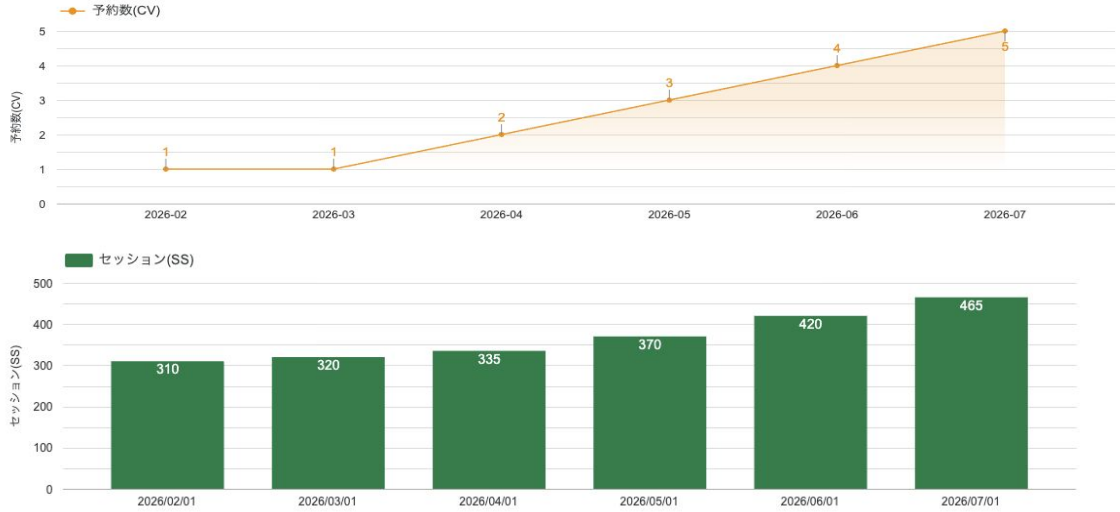
※本スライドはあくまでサンプルです。

先月の状況（サマリー）

予約5件のうち検索流入経由が4件。

新規のお客さまが検索→初回予約する流れが定着し始めています。

セッション（SS）	ページビュー（PV）	HP経由予約	CVR
465	1,070	5件	1.08%



チャネル	セッション
検索	330
直接	75
SNS	35
AI	15
その他	10
合計	**465**

© Nomad Community

※本スライドはあくまでサンプルです。

目標の達成状況

伴走開始（2026年3月）から4ヶ月で、ホームページ経由の予約数は4件と、目標ペースにやや先行しています。
CVRの改善が想定より早く進んだためで、後半は検索流入の積み増し（コンテンツ追加）が主戦場になります。

項目	目標 （2026年12月）	現在 （2026年7月）	進捗
ホームページ経由の予約数	10件	5件	**50%**
セッション	700	465	**66%**
検索流入	500	330	**66%**
CVR	1.4%	1.08%	**77%**

※1. セッション＝訪問された回数
※2. 検索流入＝検索経由のアクセス数
※3. CVR＝訪問された回数のうち予約につながる割合

© Nomad Community

※本スライドはあくまでサンプルです。

メインキーワードの検索順位

『立川 産後 骨盤矯正』は5位まで上昇。4月に新設した対策ページに、お客さまの声を追加した効果が出ています。一方『立川 整体』『立川 整体院』は大手ポータルが上位を占めており短期では動きにくいため、まずは産後・腰痛系で予約を積み上げる方針を継続します。

キーワード	20〇〇年〇月	20〇〇年〇月
〇〇整体院	1位	1位（–）
立川 産後 骨盤矯正	7位	5位（↑）
立川 骨盤矯正	9位	9位（–）
立川 整体	18位	17位（↑）
立川 整体院	22位	21位（↑）

© Nomad Community

※本スライドはあくまでサンプルです。

Googleマップの検索順位

口コミが3件増えた効果で、マップ順位は全体的に上昇傾向です。
マップは検索結果の上部に表示されるため、口コミの積み増しを継続することがSEOと並ぶ新規集客の柱になります。

キーワード	20〇〇年〇月	20〇〇年〇月
〇〇整体院	1位	1位（−）
立川 骨盤矯正	9位	7位（↑）
立川 整体	16位	14位（↑）
立川 産後 骨盤矯正	6位	4位（↑）

© Nomad Community

※本スライドはあくまでサンプルです。

重要なページの状況

ご予約ページの滞在時間が短くなっていますが、これは先月実施したフォーム短縮の効果で、迷わず予約完了まで進めるようになった良い変化かと存じます。
また、施術メニューは滞在時間が大きく伸びており、内容がしっかり読まれるようになっています。

ページ	セッション（6月）	セッション（7月）	平均滞在時間（6月）	平均滞在時間（7月）
トップページ	405	440	52秒	58秒
施術メニュー	181	210	1分21秒	1分25秒
産後の骨盤矯正（対策ページ）	56	65	58秒	1分2秒
ご予約ページ	32	38	59秒	48秒

※平均滞在時間（平均エンゲージメント時間）＝そのページを閲覧している時間

© Nomad Community

※本スライドはあくまでサンプルです。

Googleのアップデート状況

直近のアップデートでは、地域名での検索においてGoogleビジネスプロフィール（GBP）と口コミの重要度が上がっている傾向が見られます。
4ページ目のマップ順位の上昇とも整合しており、口コミ収集が今後さらに効きやすい環境になっていると考えられます。

時期	アップデート	ポイント
2026年6月下旬	コアアップデート	地域系の検索で、口コミ・サイテーション（外部での言及）の評価比重が上昇傾向
2026年3月	コアアップデート	経験・専門性（E-E-A-T）重視の流れが継続
2025年12月	スパムアップデート	低品質な量産コンテンツの評価が下落

© Nomad Community

※本スライドはあくまでサンプルです。

先月実施していただいた施策の一覧

先月末までに実施を確認できた施策は以下となります。

No.	施策内容
1	産後の骨盤矯正ページに「お客さまの声」を 1件追加
2	Googleビジネスプロフィールに新着投稿を掲載
3	「立川 腰痛 整体」対策ページの見出しを改善

© Nomad Community

※本スライドはあくまでサンプルです。

今月実施していただきたい施策の一覧

今月はキーワード「立川 産後 骨盤矯正」の検索順位を上げるためのコラム制作と、Googleマップ上の検索順位を上げるための施策を実施していただければと存じます。
特に口コミを集めるためのNo.2の施策は効果が高いため、優先的に進めていただきたいです。

No.	施策内容	効果
1	コラム「産後の骨盤矯正はいつから？」を新規作成	大
2	口コミ依頼カードの作成・設置	大
3	Googleビジネスプロフィールに施術写真を 5枚追加	小

© Nomad Community

※本スライドはあくまでサンプルです。

No1. コラム「産後の骨盤矯正はいつから？」を新規作成

施策内容

産後の骨盤矯正に関するコンテンツが多ければ多いほど、Googleからこのジャンルでの専門家として評価されやすくなり、キーワード「立川 産後 骨盤矯正」の検索順位が上がりやすくなります。
まずはその第一歩として、「産後の骨盤矯正をいつから受けても良いのか」を解説するコラムを作成していただければと存じます。

期待できる効果

「立川 産後 骨盤矯正」をはじめとする、「産後 骨盤矯正」を含むキーワードの検索順位が上がる可能性が高まる

※本スライドはあくまでサンプルです。